



**ОХРАНА
ЗДОРОВЬЯ**

Фонд поддержки здравоохранения

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

ТУРИЗМ, СПОРТ И РЕКРЕАЦИЯ.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.

1. ТУРИЗМ, СПОРТ И РЕКРЕАЦИЯ. ПРИОРИТЕТНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.

1.1. ОБЛАСТИ ЦФО.

1.2. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ, ПУТИ РАЗВИТИЯ.

1.3. ЦФО КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВОДНОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА.

1.4. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ТОЧКА РОСТА.

1.5. СТРАТЕГИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ Г. РЫБИНСК.

1.6. ВОДНЫЕ ВИДЫ СПОРТА- РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ, ЗОНИРОВАНИЕ, РАЗГРАНИЧЕНИЕ.

1.7. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.

1.8. СЕРВИС НА ВОДЕ. ИНВЕСТИЦИИ МСБ.

1.9. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ВОДЕ.

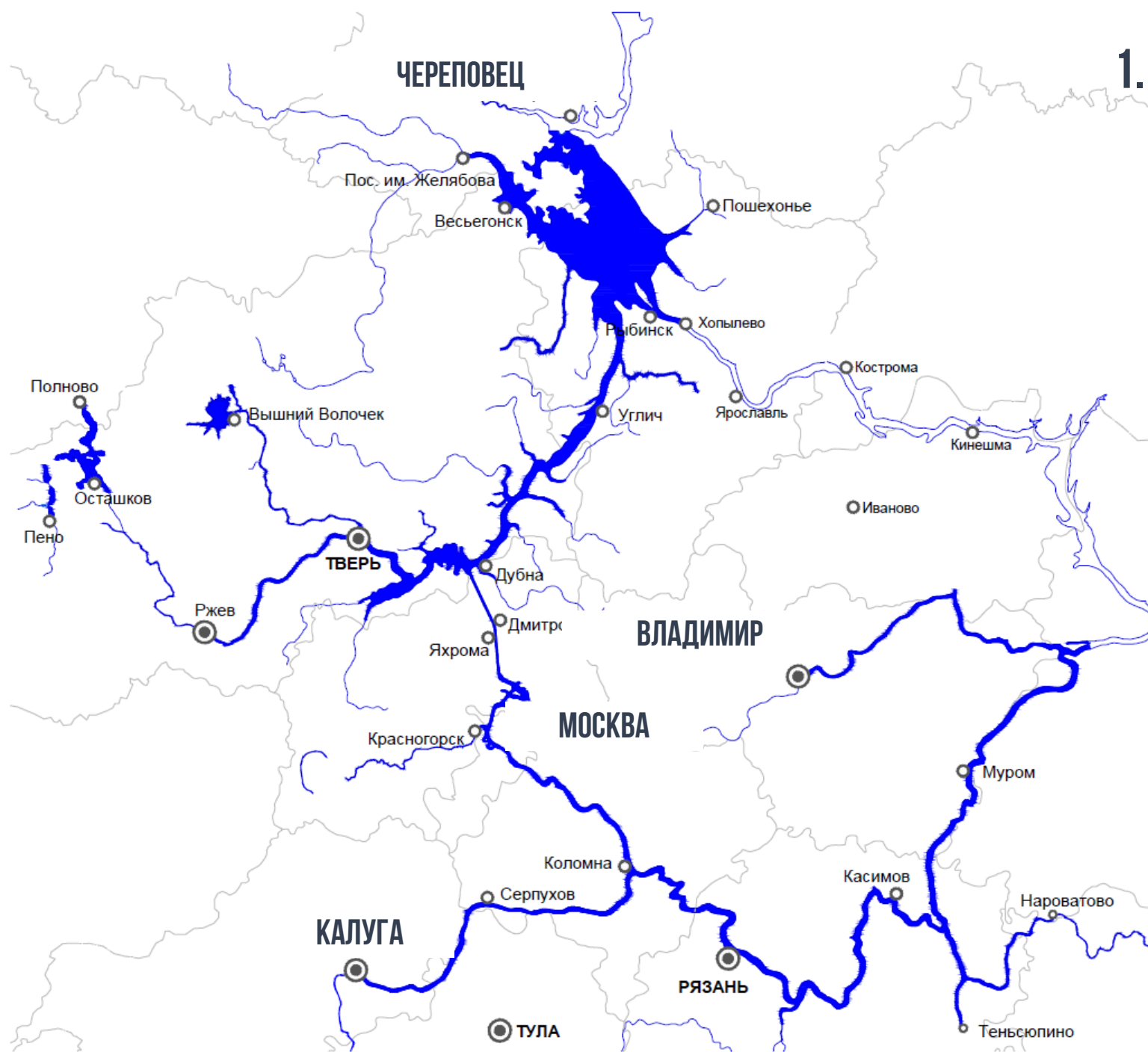
1.9.1 ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ВОДЕ.

1.9.2. ВОЗМОЖНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ.

1.9.3. ВОДНАЯ ГЛАДЬ КАК ИСТОЧНИК ВПЕЧАТЛЕНИЙ.

1.9.4. ВОДНАЯ ГЛАДЬ КАК ИСТОЧНИК ВПЕЧАТЛЕНИЙ.

1.1. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



МОСКВА

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

1.2. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ: ПУТИ РАЗВИТИЯ

АКТИВНОСТИ НА ВОДЕ — КАРДИНАЛЬНЫЙ РОСТ СПРОСА ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

ПАРУСНЫЙ СПОРТ



ЛЫЖИ, ВЕЙКБОРД



ДАЙВИНГ



ВОДНОМОТОРНЫЙ СПОРТ



РЫБАЛКА



ГРЕБЛЯ



СТИХИЙНОСТЬ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ

КООРДИНАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

- РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ
- ЗОНИРОВАНИЕ
- РАЗГРАНИЧЕНИЕ



МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ
РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



РОСТУРИЗМ

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КАНАЛ ИМЕНИ МОСКВЫ

АССОЦИАЦИИ

ФЕДЕРАЦИИ

ЦФО

СУБЪЕКТЫ РФ

ИНВЕСТОРЫ

НКО

МУНИЦИПАЛИТЕТЫ

ИНВЕСТОРЫ

ИНВЕСТПРОЕКТЫ

ЖИТЕЛИ

1.3 ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВОДНОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

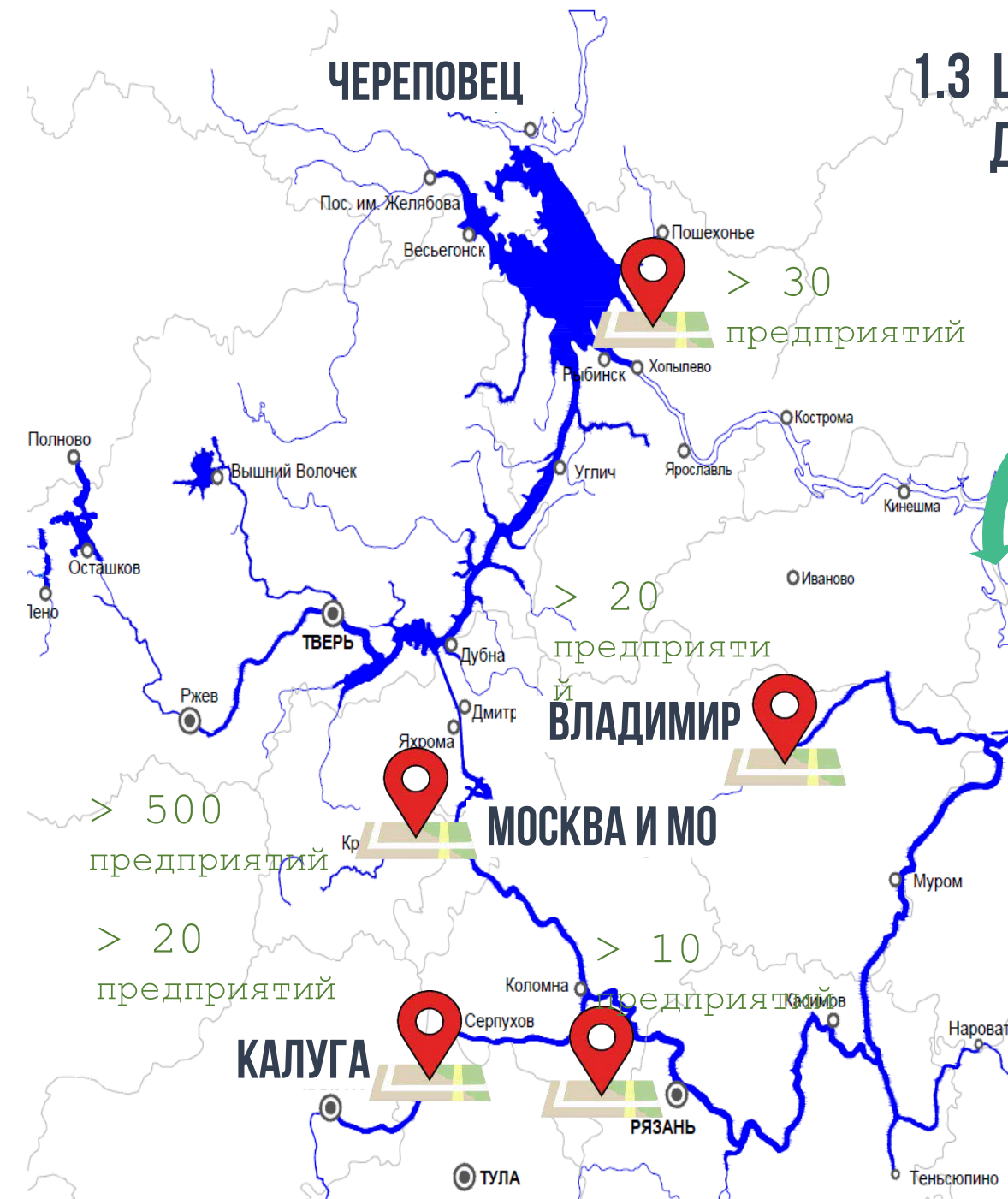
НЕОБХОДИМО:

- ПРИСОЕДИНЕНИЕ К СУЩЕСТВУЮЩИМ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПОТОКАМ
- СОЗДАНИЕ «ТЕМАТИЧЕСКИХ ТУРОВ» ВО НАПРАВЛЕНИЯМ
- СОЗДАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА
- НЕОБХОДИМА ДОГОВОРЕННОСТЬ С КОМПАНИЯМИ
- СОВМЕСТНАЯ СТРАТЕГИЯ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ. ЗАПУСК ИМИДЖЕВОЙ РЕКЛАМЫ В РАМКАХ ПТ.

ЭТО ПОЗВОЛИТ:

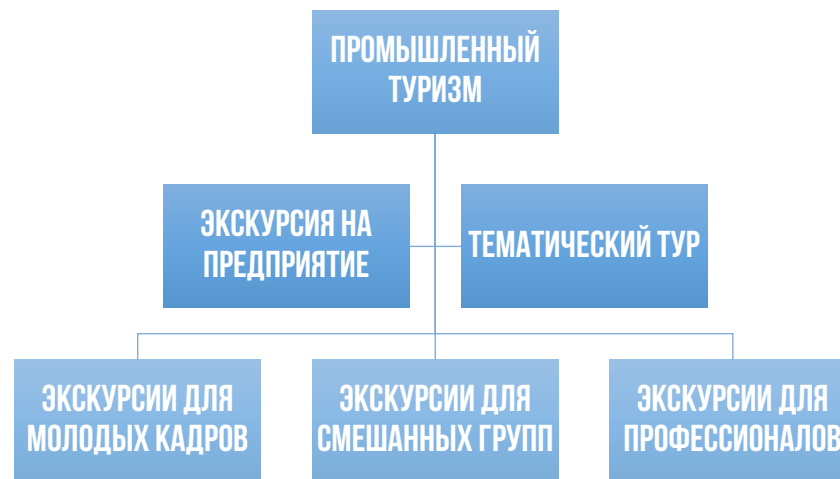
- ПОДГОТОВИТЬ МОЛОДЫЕ КАДРЫ
- СФОРМИРОВАТЬ ИНТЕРЕС К ПРЕДПРИЯТИЯМ
- СФОРМИРОВАТЬ ДОХОДНУЮ ЧАСТЬ У ПРЕДПРИЯТИЙ

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ ВОДНОГО
ТУРИЗМА В РАМКАХ ТЕКУЩИХ КРУИЗОВ



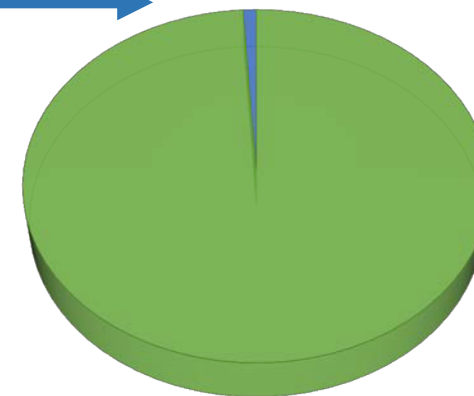
1.4. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ТОЧКА РОСТА

НАХОДИТСЯ НА ГРАНИЦЕ С ДЕЛОВЫМ ,
СОБЫТИЙНЫМ И КОРПОРАТИВНЫМ ТУРИЗМОМ



ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

ДОЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА $\approx 0,1\%$



- ЛОГИСТИКА — КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА
- ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА МЕСТА (ГОРОДА, РЕГИОНА)
- СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРОДУКТА
- СОЗДАНИЕ ЗОН «ПО ИНТЕРЕСАМ»

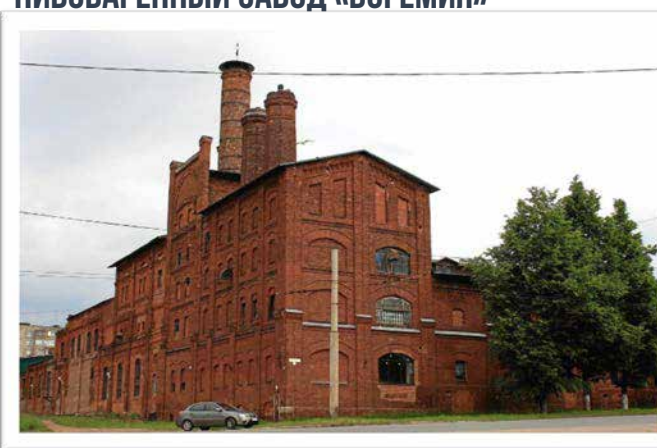
СОЗДАНИЕ МАРШРУТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РАМКАХ ГОРОДОВ «ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА»

1.5. СТРАТЕГИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ Г. РЫБИНСК

АО «РАСКАТ»



ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД «БОГЕМИЯ»



АО «РЫБИНСКИЙ ЗАВОД ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»



АО «РУССКАЯ МЕХАНИКА»



ОАО «РЫБИНСКГАЗСЕРВИС»



МУЗЕЙ «НОБЕЛИ И НОБЕЛЕВСКОЕ ДВИЖЕНИЕ»



ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ВОКЗАЛ



РЫБИНСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ



АО «СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД «ВЫМПЕЛ»



1.6. ВОДНЫЕ ВИДЫ СПОРТА

РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ, ЗОНИРОВАНИЕ, РАЗГРАНИЧЕНИЕ



ВОДНОМОТОРНЫЙ СПОРТ



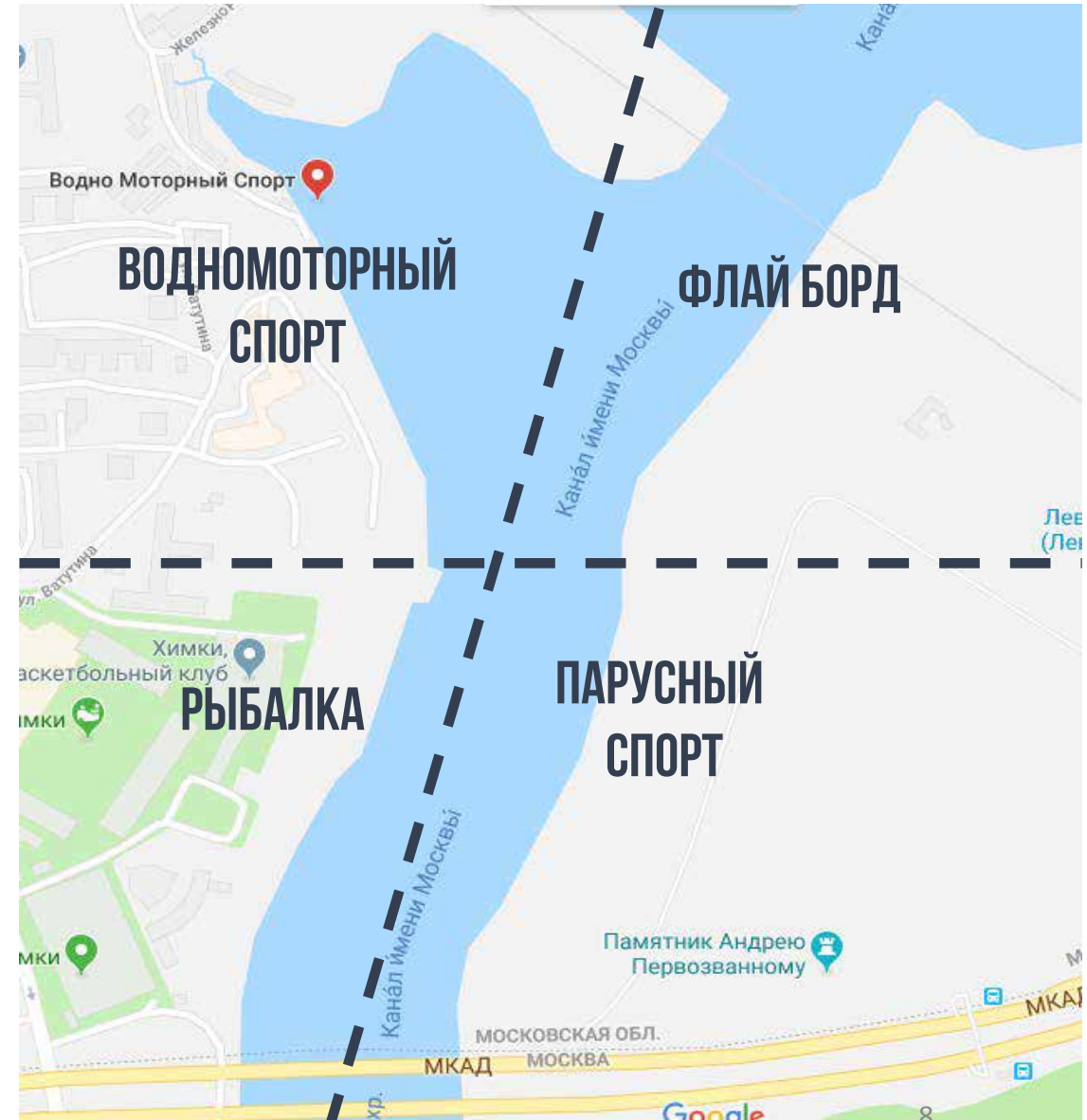
ФЛАЙ БОРД



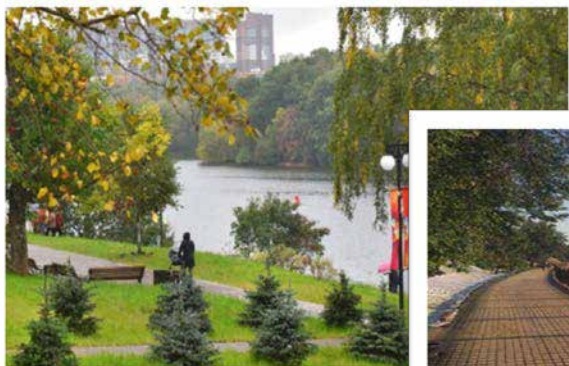
РЫБАЛКА



ПАРУСНЫЙ СПОРТ



1.7. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

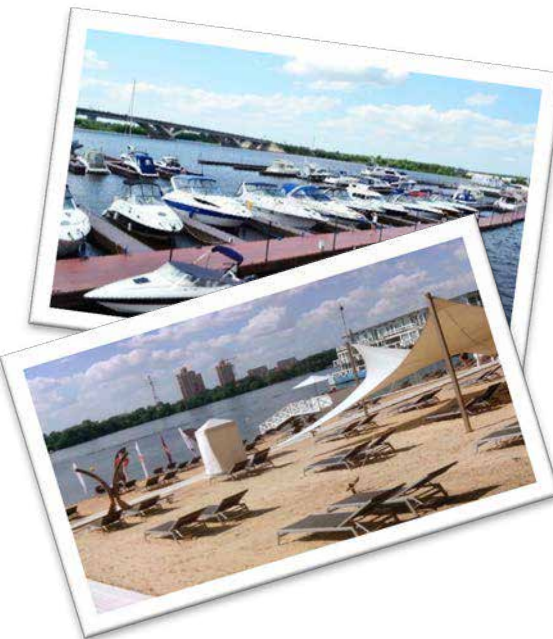
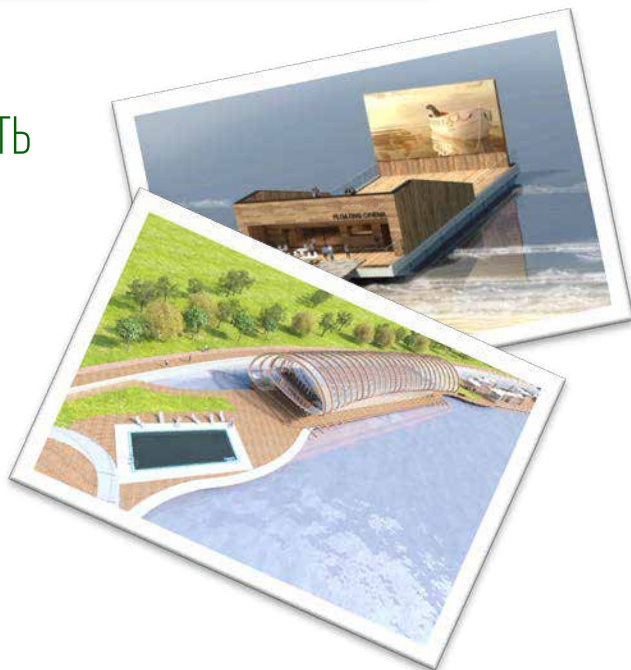


ЛАНДШАФТЫ

НАБЕРЕЖНЫЕ



- ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ
- МУЗЕЙНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- ОСТРОВНЫЕ ТЕРРИТОРИИ
- ЯХТ-КЛУБЫ
- ВОДНЫЙ ТУРИЗМ
- ПЛЯЖИ
- РЕСТОРАНЫ
- МИНИ-КИНОТЕАТРЫ



ПАРКИ И
ЗАПОВЕДНИКИ



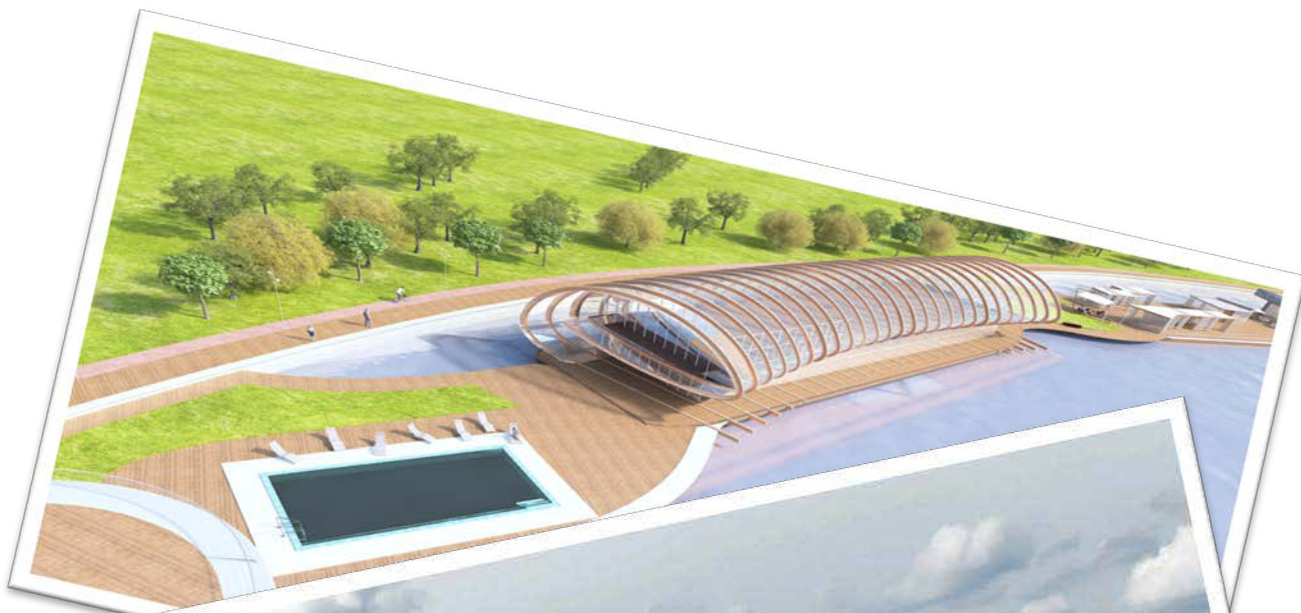
РЕКИ



РАЗВИТИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ, СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ НАБЕРЕЖНЫХ

ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВВТ

1.8. СЕРВИС НА ВОДЕ. ИНВЕСТИЦИИ МСБ



1.9. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ВОДЕ

ХАУСБОТЫ / РИВЕРБОТЫ



СТАЦИОНАРНЫЙ
ПЛАВУЧИЙ
САМОХОДНЫЙ



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

ВОДОСНАБЖЕНИЕ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ
КОФ УСЛУГИ

ПЛАВУЧИЕ ЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА ТОПЛИВА ДЛЯ МАЛОМЕРНЫХ СУДОВ РОССИИ *

КОЛИЧЕСТВО МАЛОМЕРНЫХ СУДОВ
В ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ

≈ 2 МЛН. ШТ.

СРЕДНИЙ ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ
ТОПЛИВА 1 СУДНОМ В ГОД, Т.

≈ 0,8 ТОНН

+10%

ЕЖЕГОДНО

≈

72

МЛРД РУБ.
В ГОД

*ИСТОЧНИКИ: ГИМС МЧС, РРР, ОЦЕНКИ ОТРАСЛЕВЫХ ЭКСПЕРТОВ, НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ СУДОВЛАДЕЛЬЦЕВ

ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ВОДЕ

1.9.1. ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ВОДЕ

ПЛАВБУЛЬВАР



ХАУСБОТ

СРАВНЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ

№	НАИМЕНОВАНИЕ	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	ВОДА	ЗЕМЛЯ
1	АРЕНДА	РУБ./М²	46	1500
2	СТРОИТЕЛЬСТВО	ТЫС. РУБ. /М²	40	80
3	СРОК РЕАЛИЗАЦИИ	МЕС.	6	18-24
4	СОГЛАСОВАНИЯ	МЕС.	2-3	6-8
6	МОБИЛЬНОСТЬ	+/-	+	-
7	ВОЗМОЖНОСТЬ ЛИЗИНГА	+/-	+	+



ГОСТИНИЦА



ПЛАВПАРКИНГ

ОБЪЕКТЫ: ПЛАВУЧИЕ VS НАЗЕМНЫЕ

1.9.2. ВОЗМОЖНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ

ЭКСПЛИКАЦИЯ СООРУЖЕНИЙ

1 - ПЛАВУЧИЙ ПАВИЛЬОН «ПАРКОВКА»

2 - ПЛАВУЧИЙ ПАВИЛЬОН «ГОСТИНИЦА»

3 - ПЛАВУЧИЙ ПАВИЛЬОН ФОК

4 - ПЛАВУЧИЙ ПАВИЛЬОН «ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР»



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

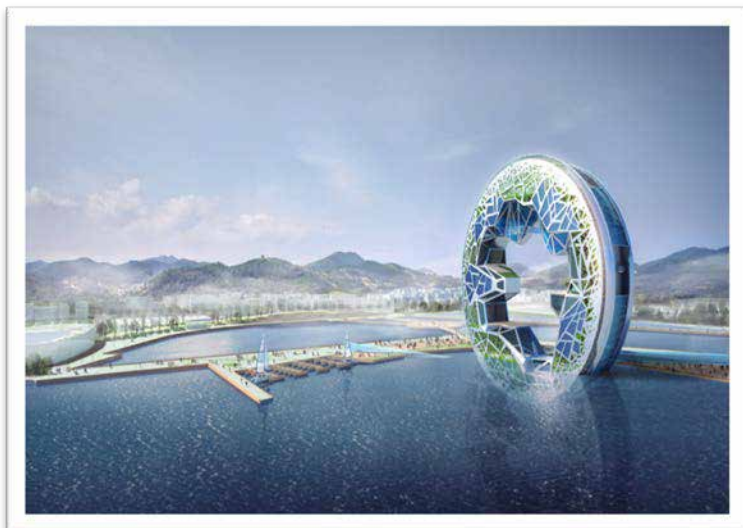
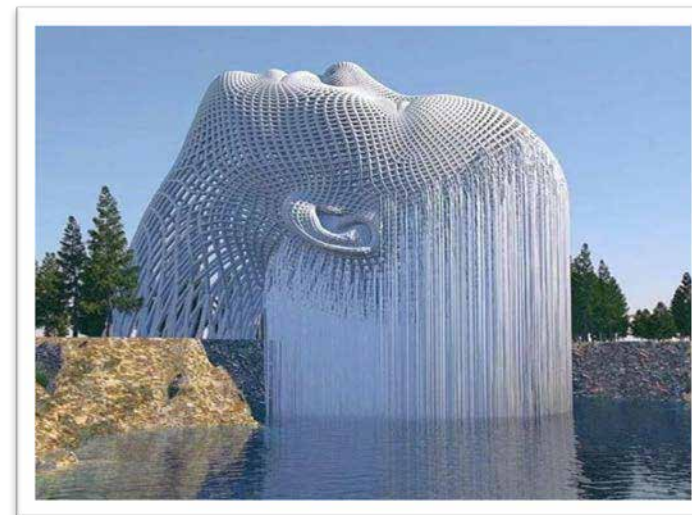


ПЛАВУЧИЙ ПАВИЛЬОН С ПРИЧАЛОМ



ПЛАВУЧИЙ ПАВИЛЬОН

1.9.3. ВОДНАЯ ГЛАДЬ КАК ИСТОЧНИК ВПЕЧАТЛЕНИЙ



1.9.4. ВОДНАЯ ГЛАДЬ КАК ИСТОЧНИК ВПЕЧАТЛЕНИЙ



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

МАРКИН В.В. Д.Э.Н.

ФОНД ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ

ТЕЛ.: +7 (495) 921-47-32

E-MAIL: INFO@OHRZDRAV.RU

WWW.OHRZDRAV.RU

119180, Г. МОСКВА, УЛ. ПОЛЯНКА Б., ДОМ 51А/9, ПОМ. 1

ОГРН: 1167700055192; ИНН: 7706436401; КПП: 770601001

Р/С: 40703810938000004899, БИК 044525225, ПАО СБЕРБАНК